**Хартия** – **этическая** платформа и руководство к действию для организаций, компаний и объединений, работающих с детьми. Документ содержит ценностные ориентиры и правила поведения, призванные объединить представителей общественности, государства, профессионального сообщества и скоординировать их усилия по обеспечению благоприятной и безопасной для детей **цифровой** среды.

**9 главных вопросов о Хартии «Цифровая этика детства»**

**1.Откуда появилась Хартия?**

* Хартия «Цифровая этика детства» создана в рамках Альянса по защите детей в цифровой среде крупнейшими российскими ИТ- и медиакомпаниями: билайн, холдинг «Газпром-Медиа», Лаборатория Касперского, МегаФон, МТС, VK, Национальная Медиа Группа, Ростелеком и Яндекс.
* Одна из задач Альянса – развитие механизмов саморегулирования и продвижение принципов социальной ответственности. Создание Хартии стало первым значимым результатом деятельности Альянса в этой сфере.
* Компании и организации рассматривают принятие на себя добровольных обязательств по защите детей в Сети как ответ на общественный запрос. Он исходит в первую очередь от детей и подростков, которые хотят принимать активное участие в   развитии   Интернета   в   соответствии со своими потребностями, интересами и ориентиром на безопасность.

**2.Кто уже присоединился к Хартии?**

* Среди участников Хартии: компании – основатели Альянса, Сбер, Российское общество «Знание», Российское движение школьников, Школа «Сириус», Молодежный цифровой омбудсмен, АНО БО «Журавлик», Российская государственная детская библиотека, АНО «Центр изучения и сетевого мониторинга молодежной среды», АНО «Центр компетенций по глобальной ИТ-кооперации», Институт изучения детства, семьи и воспитания Российской академии образования, а также Союзмультфильм, Yappy и Skillbox.

**3.О чем говорится в Хартии?**

* Хартия – этическая платформа и руководство к действию для организаций, компаний и объединений, работающих с детьми.
* Документ содержит ценностные ориентиры и правила поведения, призванные объединить представителей общественности, государства, профессионального сообщества и скоординировать их усилия по обеспечению благоприятной и безопасной для детей цифровой среды.
* В основе «цифровой этики детства» лежат пять основных принципов: уважение ребенка как личности; совместная ответственность всех участников за безопасность детей в цифровой среде; сохранение конфиденциальности (защита персональных данных детей, личной и семейной тайны); инклюзивный подход; сохранение в онлайн- пространстве ценностных ориентиров.

**4.Кто может стать участником Хартии?**

* Присоединение к Хартии добровольное.
* Хартия ориентирована на максимально широкий круг российских и иностранных участников, разделяющих ее ценности и готовых следовать изложенным в ней принципам и правилам поведения.
* Организации – участники Хартии должны разделять высокие этические стандарты, заявленные в [документе](https://internetforkids.ru/charter/).
* Участниками могут стать государственные, коммерческие и некоммерческие организации, образовательные учреждения, общественные и профессиональные объединения, институты и специалисты, занимающиеся работой с детьми и/или обеспечением их безопасности в цифровой среде, а также иные организации, имеющие программы социальной ответственности.
* Единственное ограничение: участниками Хартии *не могут*быть физические лица (но могут стать объединения родителей, педагогов и т.д.).

**5.Как присоединиться к Хартии?**

* Сообщить о своем желании присоединиться к Хартии через [форму на сайте](https://internetforkids.ru/charter/) [Альянса](https://internetforkids.ru/charter/)и оставить контактные данные для обратной связи.
* Распечатать и подписать от руки текст Меморандума о присоединении к Хартии, который придет в ответном письме.
* Направить на почту Альянса сканированную копию подписанного Меморандума и сообщить данные контактного лица для последующего взаимодействия.
* Организации и объединения, подписавшие меморандум, попадают в Реестр участников Хартии.
* На сайте Альянса отображается визуализация Реестра – карта участников Хартии, где будет видно их географическое распределение и то, в каких регионах организации наиболее активно присоединяются к Хартии и выполняют ее.

**6.Как выполнять положения Хартии?**

* разместить символику   акции   на   сайте   и   страницах   организации в социальных сетях;
* присоединиться к акции #МояХартия (стартует 8 февраля 2022 г.), итоги которой будут подведены на Ежегодной конференции Альянса;
* ознакомить    с положениями Хартии сначала ключевых сотрудников, а затем – весь коллектив организации;
* включить информацию о присоединении к Хартии в справку / презентацию о своей организации;
* делиться кейсами / примерами эффективного применения Хартии в своей деятельности    с    Секретариатом     Альянса     (info@internetforkids.ru) для формирования «белой книги» лучших практик;
* продвигать Хартию и содействовать присоединению к ней новых участников;
* проводить тематические круглые столы, конференции и другие мероприятия по проблематике Хартии на федеральном, региональном уровне и в рамках своей организации для разных целевых аудиторий: родителей, педагогов, специалистов, детей, а также ИТ-компаний и НКО;
* популяризировать Хартию   в   федеральных   и   региональных   СМИ, в социальных сетях;
* добросовестно выполнять положения Хартии в соответствии со своими профильными компетенциями и спецификой деятельности.

**7.Как правильно сообщить миру о том, что ваша организация присоединилась к Хартии?**

* Анонсировать присоединение в СМИ с указанием сайта Альянса. Пресс- служба Альянса может помочь с подготовкой текста сообщения, а также двусторонней рассылкой.
* Рассказать о присоединении в своих социальных сетях. Будем признательны, если   в этих публикациях   будут содержаться   ссылки на релевантную страницу Альянса:
	+ vk.com/internetforkids\_ru
	+ ok.ru/internetforkids.ru
	+ facebook.com/internetforkids.ru
	+ <http://instagram.com/internetforkids_ru>
	+ <http://t.me/internetforkids_ru>

**8.Будет ли выполнение Хартии как-то контролироваться?**

* Хартия является документом «мягкого права», и ее выполнение обеспечивается за счет механизмов саморегулирования
* Альянс по защите детей в цифровой среде будет регулярно приглашать участников Хартии на мероприятия, посвященные обмену «лучшими практиками» и решениями, связанными с реализацией Хартии
* Реестр участников Хартии является публичным и будет доступен широкой аудитории на сайте Альянса
* Участники могут быть исключены из Реестра, если будет нарушать положения Хартии или вести деятельность, нарушающую законодательство РФ в сфере защиты детей

**9.Полезные контакты Альянса по защите детей в цифровой среде**

* Секретариат Альянса: info@internetforkids.ru
* Пресс-служба Альянса: pr@internetforkids.ru
* SMM (социальные сети) – указаны в п.7.